

2022 වර්ෂයේ අහිමි වූ කාලය සඳහා ප්‍රතිසාධන සැලැස්ම (Recovery Plan for Learning Loss – 2022)
සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය - 11 ශ්‍රේණිය 2 වාරය

නිපුණතාවය	නිපුණතා මට්ටම	ඉගෙනුම් පල	විෂයය අන්තර්ගතය	ගුරු මාර්ගෝපදේශයේ ක්‍රියාකාරකම් සඳහන් පිටු අංකය	පෙළපොතේ පාඩම/ ක්‍රියාකාරකම් අංකය	කාලච්ඡේද ගණන
<p>9.0 ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ස්වභාවය හා එහි විකාශනය පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතුව ගුවන් විදුලිය විචාරශීලී ව ඇසුරු කිරීමටත් ගුවන්විදුලි ශිල්පීය කුසලතා ප්‍රදර්ශනය සඳහාත් යොමු වේ.</p>	<p>9.1 ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ විකාශය, මාධ්‍ය ස්වභාවය පිළිබඳ තොරතුරු ගවේෂණය කරයි</p>	<p>1. ගුවන්විදුලිය බිහිවීමේ ඓතිහාසික ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ තොරතුරු අනාවරණය කරයි.</p> <p>3. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ශ්‍රී ලංකාව තුළ ලබා ඇති ප්‍රගමනය අගය කරයි.</p> <p>4. ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ ස්වභාවය විස්තර කරයි.</p>	<p>9.0 ගුවන් විදුලි මාධ්‍ය</p> <p>9. 1 ගුවන් විදුලි මාධ්‍ය හැඳින්වීම</p> <p>1. ගුවන්විදුලිය බිහිවීම හා විකාශය - ලෝකය - ශ්‍රී ලංකාව</p> <p>2. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ස්වභාවය - මාධ්‍ය ලක්ෂණ</p> <p>3. ගුවන්විදුලියේ නව ප්‍රවණතා</p>	<p>18, 19</p>	<p>44 - 54</p>	<p>03</p>

		5. ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ නව ප්‍රවණතා භාවිතය විමර්ශනය කරයි.				
	9.2 ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ අන්තර්ගතය හා ආකෘතිමය විවිධතා හඳුනා ගනී.	1. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය වැඩසටහන් ප්‍රභේද නම් කරයි. 2. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ප්‍රභේදවල අන්තර්ගතය විස්තර කරයි.	9.2 ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ප්‍රභේද හඳුනාගැනීම 1. ප්‍රවෘත්ති වැඩසටහන් 2. සඟරාමය වැඩසටහන් 3. නාට්‍යමය වැඩසටහන් 4. සංගීතමය වැඩසටහන් 5. සජීව වැඩසටහන් 6. සම්මුඛ සාකච්ඡා වැඩසටහන්	20 - 21	55 - 60	03
	9.3 ගුවන්විදුලිය විවාරශීලී ව ශ්‍රවණය කරමින් නිර්මාණාත්මක හා ගුණාත්මක ලෙස ගුවන්විදුලි	2. එලදායි ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් හඳුනා ගැනීම සඳහා අන්‍යයන් දැනුවත් කරයි. 4. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන්වල සාර්ථකත්වයට ඉවහල්වන	9.3 ගුවන්විදුලිය පරිශීලනය 1. විවිධ ගුවන්විදුලි සේවාවන්හි වැඩසටහන් විවාරාත්මකව ශ්‍රවණය කිරීම. 2. ගුවන්විදුලිය එලදායි ව භාවිතය.	22 - 24	63 - 67	03

	ශිල්පීය කුසලතා ඉදිරිපත් කරයි.	නිර්මාණශීලී ලක්ෂණ පෙන්වා දෙයි.	- ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය විද්‍යුත් ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ අවබෝධය			
10.0 රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ විකාශනය හා ස්වභාවය වටහාගනිමින් විචාරශීලී ව රූපවාහිනිය නැරඹීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.	10.1 රූපවාහිනී මාධ්‍ය පිළිබඳ පසුබිම් අවබෝධයෙන් යුතු ව රූපවාහිනිය විචාරශීලී ව ඇසුරු කිරීමේ හැකියාව ප්‍රදර්ශනය කරයි.	<ol style="list-style-type: none"> 1. රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ ස්වභාවය හඳුන්වයි. 2. රූපවාහිනිය බිහි වීමේ ඓතිහාසික ක්‍රියාවලිය මූලික අදියර යටතේ විස්තර කරයි. 3. ශ්‍රී ලංකාවේ රූපවාහිනී මාධ්‍ය ස්ථාපිත වූ ආකාරය පිළිබඳ තොරතුරු ගවේෂණය කරයි. 4. ශ්‍රී ලංකාව තුළ රූපවාහිනී මාධ්‍ය ලබා ඇති ප්‍රගමණය අගය කරයි. 5. රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ නව ප්‍රවණතා සොයා බලයි. 	10.0 රූපවාහිනී මාධ්‍ය 10.1 රූපවාහිනී මාධ්‍ය හැඳින්වීම <ol style="list-style-type: none"> 1. රූපවාහිනිය බිහි වීම හා විකාශය <ul style="list-style-type: none"> - ලෝකය - ශ්‍රී ලංකාව 2. රූපවාහිනී මාධ්‍ය ස්වභාවය <ul style="list-style-type: none"> - මාධ්‍ය ලක්ෂණ 3. රූපවාහිනියේ නව ප්‍රවණතා 	25 - 26	68 - 82	03

	<p>10.2 රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ අන්තර්ගතය හා ආකෘතිමය විවිධතා සංසන්දනාත්මක ව හඳුනාගනී.</p>	<p>1. රූපවාහිනී වැඩසටහන් වර්ග කර දක්වයි.</p> <p>4. රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව සංවර්ධනයට භාවිත වන උපාය මාර්ග පෙන්වා දෙයි.</p>	<p>10.2 රූපවාහිනී මාධ්‍ය වැඩසටහන් ප්‍රභේද</p> <p>1. ටෙලිනාට්‍ය</p> <p>2. ගීතමය වැඩසටහන්</p> <p>3. සාකච්ඡා, සංවාද</p> <p>4. ප්‍රවෘත්ති</p> <p>5. යථාකාරී රූපවාහිනී වැඩසටහන්</p> <p>6. වාර්තා වැඩසටහන්</p> <p>7. සජීව විකාශ</p>	<p>27 - 28</p>	<p>82 - 84</p>	<p>03</p>
	<p>10.4 රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් වන සමාජ බලපෑම විවරාත්මක ව හඳුනා ගනී.</p>	<p>1. රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් සිදු කරන විවිධ බලපෑම් වර්ග කර දක්වයි.</p> <p>2. රූපවාහිනියෙන් ළමයාට වන බලපෑම් නිදර්ශන ආශ්‍රිතව පෙන්වා දෙයි.</p> <p>3. රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් පොදු සමාජයට සිදුවන බලපෑම අධ්‍යයනය කරයි.</p>	<p>10.4 රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ සමාජ බලපෑම</p> <p>1. පොදු සමාජයට සිදුවන බලපෑම</p> <p>2. ළමයාට වන බලපෑම</p>	<p>31 - 32</p>	<p>85 - 87</p>	<p>03</p>
<p>දින 30ක් සඳහා කාලච්ඡේද 03 බැගින් මුළු කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව</p>						<p>18</p>