

**2022 වර්ෂයේ අහිමි වූ කාලය සඳහා ප්‍රතිසාධන සැලැස්ම (Recovery Plan for Learning Loss – 2022)**  
**සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය - 10 ශ්‍රේණිය 2 වාරය**

නිපුණතාවය	නිපුණතා මට්ටම	ඉගෙනුම් පල	විෂයය අන්තර්ගතය	ගුරු මාර්ගෝපදේශයේ ක්‍රියාකාරකම් සඳහන් පිටු අංකය	පෙළපොතේ පාඩම/ ක්‍රියාකාරකම් අංකය	කාලච්ඡේද ගණන
<p>3.0 පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශනයේදී කාර්යාලයේදී, තොරතුරු හුවමාරු කිරීමේදී හා පන්ති කාමරයේදී යොදා ගන්නා මාධ්‍ය උපකරණ විධිමත්ව පරිහරණය කරයි.</p>	<p>3.1 පරිගණක යොදාගෙන වාර්තාවක් නිම කිරීමේ හැකියාව ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>1. පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන ක්‍රියාවලිය හඳුනා ගනී.</p> <p>2. පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන යන්ත්‍ර භාවිතයේ අවශ්‍යතාව පෙන්වා දෙයි.</p> <p>4. පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන යන්ත්‍ර නිවැරදි ව භාවිතයට යොමු වේ.</p>	<p>3.0 කාර්යබද්ධ මාධ්‍ය තාක්ෂණික නිපුණතා</p> <p>3.1 පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන උපකරණ</p> <p>1. පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන ක්‍රියාවලිය හා එහි අවශ්‍යතාව</p> <p>2. පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන උපකරණ හඳුනා ගැනීම</p> <p>3. පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන උපකරණ භාවිතය</p>	<p>31 - 33</p>	<p>61-69</p>	<p>03</p>

	<p>3.3 තොරතුරු හුවමාරු කිරීමේ ක්‍රියාවලිය සඳහා භාවිතාවන විවිධ මාධ්‍ය උපකරණ නිවැරදිව හා විධිමත්ව පරිහරණය කරයි.</p>	<p>1. තාක්ෂණික දියුණුව නිසා ලොව පුරා ශීඝ්‍රයෙන් තොරතුරු හුවමාරුවන ආකාරය විස්තර කරයි.</p> <p>2. ලොව පුරා ශීඝ්‍ර ලෙස තොරතුරු හුවමාරුවීමේ අගය පෙන්වාදෙයි.</p> <p>3. වර්තමානයේ දී භාවිතවන තොරතුරු හුවමාරු කිරීමේ උපකරණ නම් කරයි.</p> <p>4. තොරතුරු හුවමාරු කිරීම සඳහා දුරකතන භාවිතය නිවැරදිව සිදු කරයි.</p>	<p><b>3.3 තොරතුරු හුවමාරු කිරීමේ මාධ්‍ය උපකරණ</b></p> <p>1. තොරතුරු හුවමාරු කිරීමේ මාධ්‍ය ක්‍රියාවලිය හා එහි අවශ්‍යතාවය..</p> <p>2. තොරතුරු හුවමාරු කිරීමේ මාධ්‍ය උපකරණ හඳුනා ගැනීම.</p> <p>3. තොරතුරු හුවමාරු කිරීමේ මාධ්‍ය උපකරණ භාවිතය.</p>	<p>37 - 39</p>	<p>75 - 83</p>	<p>03</p>
--	---	---	--	----------------	----------------	-----------

	<p>3.4 ඉගෙනුම්- ඉගැන්වීම් ක්‍රියාවලියට අවශ්‍ය මාධ්‍ය උපකරණ භාවිත කිරීමේ හැකියාව ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>1. පන්ති කාමර මාධ්‍ය උපකරණවල අවශ්‍යතාව පෙන්වා දෙයි.</p> <p>2. පන්ති කාමරවල සන්නිවේදන ක්‍රියාදාමය පහසු කර ගැනීම සඳහා භාවිත වන මාධ්‍ය උපකරණ හඳුනා ගනී.</p> <p>3. පන්ති කාමර මාධ්‍ය උපකරණ වර්ගීකරණය කර දක්වයි.</p>	<p><b>3.4 පන්ති කාමර මාධ්‍ය උපකරණ (ප්‍රක්ෂේපණය නොවන)</b></p> <p>1. පන්ති කාමර මාධ්‍ය උපකරණවල අවශ්‍යතාව</p> <p>2. පන්ති කාමර මාධ්‍ය උපකරණ (ප්‍රක්ෂේපණය නොවන)</p> <p>3. පන්ති කාමර මාධ්‍ය උපකරණ භාවිතය (ප්‍රක්ෂේපණය නොවන)</p>	<p>40- 41</p>	<p>84 - 87</p>	<p>02</p>
	<p>3.5 ඉගෙනුම්- ඉගැන්වීම් ක්‍රියාවලියට අවශ්‍ය මාධ්‍ය උපකරණ භාවිත කිරීමේ හැකියාව ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>1. පන්ති කාමර මාධ්‍ය උපකරණවල අවශ්‍යතාව පෙන්වා දෙයි.</p> <p>2. පන්ති කාමරවල සන්නිවේදන ක්‍රියාදාමය පහසු කර ගැනීම සඳහා භාවිත වන මාධ්‍ය උපකරණ හඳුනා ගනී.</p>	<p><b>3.5 පන්ති කාමර මාධ්‍ය උපකරණ (ප්‍රක්ෂේපණය වන) (ප්‍රක්ෂේපණය වන)</b></p> <p>1. පන්ති කාමර මාධ්‍ය උපකරණවල අවශ්‍යතාව</p> <p>2. පන්ති කාමර මාධ්‍ය උපකරණ (ප්‍රක්ෂේපණය වන)</p>	<p>40 - 41</p>	<p>88 - 91</p>	<p>02</p>

		3. පන්ති කාමර මාධ්‍ය උපකරණ වර්ගීකරණය කර දක්වයි.	3. පන්ති කාමර මාධ්‍ය උපකරණ භාවිතය (ප්‍රක්ෂේපණය වන)			
4.0 ශ්‍රී ලංකාවේ ජනමාධ්‍ය ආයතන හිමිකමේ ස්වභාවය ගවේෂණය කරමින්, එය මාධ්‍ය සංස්කෘතිය තුළ නිරූපණය වන ආකාරය යථාර්ථවදී ලෙස ප්‍රකාශ කරයි.	4.1 ශ්‍රී ලංකාවේ ජනමාධ්‍ය ආයතන ප්‍රභවය හා හිමිකම පිළිබඳ යථා ස්වභාවය විග්‍රහ කරයි.	1. ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රධාන ජනමාධ්‍ය ආයතන හඳුනාගනියි. 2. ශ්‍රී ලංකාවේ විවිධ මාධ්‍ය ආයතන හිමිකම් යටතේ ප්‍රභවය වූ මාධ්‍ය ආයතන පිළිබඳ තොරතුරු අනාවරණය කරයි. 3. තෝරාගත් පුවත්පත් ආයතනයක සංවිධාන ව්‍යුහයට අයත් එක් එක් අංශයක ක්‍රියාකාරීත්වය පිළිබඳ මූලික තොරතුරු විශ්ලේෂණය කරයි. 4. තෝරාගත් ගුවන්විදුලි ආයතනයක සංවිධාන ව්‍යුහයට අයත් එක් එක් අංශවල	4.0 ජන මාධ්‍ය ආයතනික අධ්‍යයනය  4.1 ශ්‍රී ලංකාවේ ජනමාධ්‍ය ආයතන හිමිකම හා ක්‍රියාකාරීත්වය  1. රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික මාධ්‍ය හිමිකම 2. පුවත්පත් ආයතනයක අභ්‍යන්තර ක්‍රියාකාරීත්වය 3. ගුවන්විදුලි ආයතනයක අභ්‍යන්තර ක්‍රියාකාරීත්වය 4. රූපවාහිනී ආයතනයක අභ්‍යන්තර ක්‍රියාකාරීත්වය	42 - 45	94 - 105	03

		<p>ක්‍රියාකාරීත්වය පිළිබඳ සරලව විග්‍රහ කරයි.</p> <p>5. තෝරාගත් රූපවාහිනී ආයතනයක සංවිධාන ව්‍යුහයට අයත් එක් එක් අංශවල කාර්යයභාරය විස්තර කරයි.</p>				
	<p>4.2 ජනමාධ්‍ය ආයතන හිමිකම මාධ්‍යවේදීන් හා ග්‍රාහකයින් කෙරෙහි බලපාන ආකාරය විග්‍රහ කරයි.</p>	<p>1. ජනමාධ්‍ය ආයතනවල හිමිකම් ස්වභාවය කෙබඳුදැයි හඳුනා ගනී.</p> <p>2. මාධ්‍ය ආයතන හිමිකම අනුව ආයතනික ප්‍රතිපත්ති වෙනස්වන ආකාරය විස්තර කරයි.</p> <p>3. මාධ්‍ය ආයතනික අරමුණු අනුව එහි කාර්යයමණ්ඩලයේ සේවාදායකත්වය සැපයෙන ආකාරය විස්තර කරයි.</p> <p>4. මාධ්‍ය ආයතන හිමිකම, මාධ්‍යවේදීන් ග්‍රාහකයා අතර ඇතිවන සබඳතාව කෙබඳුදැයි විස්තර කරයි.</p>	<p><b>4.2 ජනමාධ්‍ය ආයතන හිමිකම ග්‍රාහකයා කෙරෙහි බලපෑම</b></p> <p>1. මාධ්‍ය ආයතන හිමිකම හා ආයතනික ප්‍රතිපත්ති</p> <p>2. මාධ්‍ය ආයතන හිමිකම හා ග්‍රාහකයා</p> <p>3. මාධ්‍ය ආයතන හිමිකම ග්‍රාහකයා කෙරෙහි ඇති කරන බලපෑම</p>	46 - 50	106 - 109	02

		5. මාධ්‍ය ආයතන හිමිකම ග්‍රාහකයා කෙරෙහි ඇති කරන බලපෑම සොයා බලයි.				
	4.3 ජන මාධ්‍ය ආයතනයන්හි වාණිජ අරමුණු හා ප්‍රතිපත්ති, ජන මාධ්‍ය ආයතන හා රජය අතර පවත්නා විවිධ ස්වරූප, සම්බන්ධතා විග්‍රහ කරයි.	<p>1. ජන මාධ්‍ය ආයතන ඒවාට ම ආවේණික ප්‍රතිපත්තියමය තීරණ මත ක්‍රියාත්මක වන බව හඳුනා ගනියි.</p> <p>2. ග්‍රාහකයෙකු ලෙස විවිධ මාධ්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්ති හඳුනා ගනියි.</p> <p>3. මාධ්‍ය ආයතන වාණිජ අරමුණු ප්‍රකාශයට පත් කරන ආකාරය විග්‍රහ කරය</p> <p>4. විවිධ මාධ්‍ය ආයතන රාජ්‍ය අරමුණු ප්‍රකාශයට පත්කරන ආකාරය විග්‍රහ කර දක්වයි.</p>	4.3 ජන මාධ්‍ය ආයතන හා ජන මාධ්‍ය ආයතන හා රජය	51 - 52	109 - 112	03
දින 30ක් සඳහා කාලච්ඡේද 03 බැගින් මුළු කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව						18

